**SEMANA 5**

## REALIZAR AUDITORIAS COMPETITIVAS

**Aluno:** *Leonardo Cunha da Silva*

# Saiba mais sobre auditorias competitivas

Auditorias competitivas são uma das muitas etapas valiosas que podem ser realizadas durante o processo de idealização. Uma **auditoria competitiva** é uma visão geral dos pontos fortes e fracos de seus concorrentes. Analise as marcas e produtos dos concorrentes ou das empresas que oferecem produtos semelhantes aos seus para ter uma base de conhecimento completa sobre o mercado de que seu produto fará parte. Esse conhecimento será refletido nos seus designs e ajudará a criar um produto que útil e único para os usuários. Como designer de UX, é provável que pessoas de outras equipes, como marketing ou gerenciamento de produtos, ajudem você a executar uma auditoria competitiva.

Seus concorrentes podem ser classificados em duas categorias: diretos e indiretos. **Concorrentes diretos** são empresas que oferecem produtos semelhantes ao seu e voltados para o mesmo público. **Concorrentes indiretos** podem ter um conjunto semelhante de produtos e um público diferente ou um conjunto diferente de produtos para o mesmo público. Examine esses dois tipos de concorrentes para ter insights sobre como direcionar seus designs e definir os usuários que compõem seu público-alvo.

## ****Por que as auditorias competitivas são importantes?****

Considere quanto trabalho seus concorrentes diretos e indiretos já tiveram para projetar e comercializar produtos para os usuários. Eles já tiveram um impacto na indústria em que seu produto será lançado. Estudar essas empresas, designs e feedback dos usuários é uma maneira fantástica de coletar informações.

Auditorias competitivas podem oferecer muitos benefícios ao longo da fase de idealização, incluindo:

* Dar uma ideia dos produtos e designs que já existem no mercado.
* Sugerir ideias para resolver problemas iniciais que você está enfrentando com seus próprios designs.
* Revelar como os produtos que já estão no mercado não atendem às necessidades dos usuários. Seu produto pode preencher essa lacuna!
* Demonstrar o ciclo de vida esperado de um produto do mesmo mercado que o seu.
* Informar todas as diferentes iterações que seu produto poderia ter e como foi o desempenho delas para seus concorrentes.

Com esses benefícios em mente, você e sua equipe podem identificar os recursos e qualificações que vocês acham que serão vitais para o seu produto. A auditoria será focada nas partes do seu próprio design sobre as quais você quer aprender mais, como o fluxo do usuário ou a navegação do aplicativo. Desde o primeiro momento, um pouco de autorreflexão sobre os designs em que você está trabalhando é determinante para o sucesso da auditoria.

## ****Está tudo pronto para você começar!****



Investindo tempo em auditorias competitivas, sua equipe poderá aprender com os erros dos concorrentes, para evitar cometê-los. Pense nas auditorias como uma ferramenta para ajudar você a criar algo para seus usuários que seja completamente diferente da concorrência, combinando todos os pontos fortes dos concorrentes em um produto fantástico!

Quer saber mais sobre auditorias competitivas? Aqui estão alguns artigos para ajudar você a continuar aprendendo: [A Product Designer's Guide to Competitive Analysis](https://www.toptal.com/product-managers/freelance/product-designer-guide-to-competitive-analysis) da Toptal e [How to Conduct and Prepare a Competitive Analysis](https://edwardlowe.org/how-to-conduct-and-prepare-a-competitive-analysis/) da Edward Lowe Foundation.